



국민 **안심**이 기준입니다
YOUR SAFETY IS OUR STANDARD



식품의약품안전처
**온라인 시민감시단
모집요강**



식품의약품안전처

<2023년 식품의약품안전처 온라인시민감시단 모집요강>

I. 개요

항목	내용
모집기간	2023년 4월 10일(월) ~ 4월 27일(목)
모집대상	대학생 (재학생 및 휴학생)
지원자격	1. 식품·화장품·의약품·의료기기에 관심있을 것 2. SNS를 활용하여 소통 중일 것
모집인원	150명
지원방법	신청서, 개인정보 수집 및 이용 동의서 제출 (구글 폼을 통해서만 접수) 시민감시단 선정 후 재학증명서 제출
선발기준	SNS 계정의 활성화 정도, 지원동기 및 자기소개에 대한 평가
합격자발표	2023년 4월 28일(금) 17시 개별 통보
활동기간	2023년 5월~11월 / 7개월
활동내용	1. 개인 SNS를 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보 2. 허위·과대광고 등 모니터링 3. 점검 테마발굴(팀활동) 4. 숏폼 콘텐츠 제작(팀활동)
활동혜택	기념품 및 수료증 수여 봉사활동 시간 부여 우수활동자 표창 및 포상(아이패드 또는 갤럭시탭)
문의	온라인 시민감시단 운영사무국 (한국인터넷광고재단 정책실, watchdog@kiaf.kr)

II. 선발

1. 선발기준

- ① SNS 계정의 활성화 정도 : SNS를 활용한 콘텐츠 제작 및 홍보 능력 평가
- ② 지원동기 및 자기소개 : 활동의지, 시민감시단에 대한 관심도 등 평가

2. 팀 구성

- ① 식품(건강기능식품 포함), 의약품, 화장품(의료기기 포함) 3개 분야
※ 분야별 이해와 활동에 차이가 없으므로, 각자의 관심에 따른 지원 요망
- ② 각 분야 10명씩 5개팀 구성

3. 팀 배정

- ① 지원자의 희망 분야 우선 고려하여 배정
- ② 기타 지역별과 활동분야별 적정인원을 고려하여 배정

III. 시민감시단 활동

1. 교육

- ① 활동안내(OT)
 - 시기 : 5월 중
 - 내용 : 시민감시단 주요활동·일정, 관련 법·제도, 카드뉴스 제작방법, 저작권 등
 - 방식 : 메타버스 플랫폼을 활용한 온라인 교육
- ② 모니터링 교육
 - 시기 : 7월 중
 - 내용 : 온라인 모니터링 미션(2회) 관련 내용
 - 방식 : zoom을 활용한 온라인 교육

2. 단체행사

- ① 발대식
 - 시기 : 5월 하반기 중 예정
 - 장소 : 충북 오송 식품의약품안전처(예정) ※ 참석 희망자에 한함, 교통비 및 기념품 지급
- ② 활동보고회
 - 시기 : 11월 하반기 중 예정
 - 내용 : 각 팀의 숏폼 콘텐츠 평가
 - 방식 : 메타버스 플랫폼을 활용한 온라인 보고
- ③ 견학 : 시민감시단 활동 관련 기관 견학(검토 중)

3. 주요활동

① 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보

- 시기 : 상시
- 내용 : 소속 팀 관련 주요 정보, 활동 등*의 콘텐츠**를 제작하여 SNS를 통해 홍보
 - * 시민감시단 소개, 합격후기, 식·의약·화장품·의료기기 안전 정보, 식약처 보도자료 등
 - ** 텍스트, 이미지, 영상, 카드뉴스 등

② 허위·과대광고 등 모니터링

- 시기 : 하반기 중 2회
- 내용 : 활동 분야별 허위·과대광고 등을 모니터링한 후 결과보고
 - ※ 허위·과대광고 판단 기준(관련 법), 구별방법, 모니터링 방법 등 사전 교육실시

③ 점검 테마발굴(팀활동)

- 시기 : 하반기 중 1회
- 내용 : 활동 분야별 점검이 필요한 테마(자유주제) 발굴 및 관련 레포트 제출
 - 예) 최근 유행하는 제품의 안전성, 성행하는 광고의 실태 및 문제점, 특정 주제에 대한 소비자(대학생)인식, 대학생의 제품 선택 기준, 효과적인 소비자 정보제공 방법, 식약처 홈페이지 개선사항, 식약처의 점검이 필요한 분야 등

④ 슷품 콘텐츠 제작(팀활동)

- 시기 : 11월
- 내용 : 활동 분야별 자유주제로 슷품 콘텐츠 제작
 - 예) 식품·의약품 불법·부당광고로 인한 소비자 피해 예방 홍보 등

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
발대식, OT							
모니터링 교육							
홍보							
모니터링 (2회)							
테마발굴 (1회)							
स्थ्य품 콘텐츠 제작							
활동보고회							
평가							

4. 평가기준

구분		배점	정량 평가	정성 평가	평가기준
개별 활동	SNS홍보	20	15	-	1건당 0.5점
			-	5	콘텐츠 우수성, 목표량 초과달성 등
	모니터링	20	15	-	1건당 0.5점
			-	5	모니터링 정확성, 목표량 초과달성, 기타 우수성 등
	테마발굴	10	5	-	보고서 작성참여자 5점 부여
			-	5	발굴 테마 우수성, 보고서 우수성 등
교육참여	5	5	-	교육 콘텐츠 수강 1회당 1점	
단체 활동	행사참여	15	15	-	발대식·발표회(5점), OT·모니터링 교육(2.5점)
	홍보물 제작	20	10	-	콘텐츠 제작 참여자 10점 부여
			-	10	콘텐츠 완성도(동료평가 5점 포함)
보고서 제출	10	10	-	보고서 제출 점(6~11월), 설문조사 참여 4점	
총점		100	75	25	

IV. 활동혜택

1. 활동기념품 지급

2. 우수활동자 포상

① 활동 우수자 포상(월별)

- 시기 : 7월, 8월, 9월, 10월, 11월
- 대상 : 전월 활동 우수자(7월의 경우, 5~6월 활동 우수자)
- 내용 : 20,000원 상당의 치킨 상품권(10명)

② 활동 우수자 시상 및 포상(종합)

- 시기 : 11월 또는 12월 초
- 대상 : 최종 활동 우수자 상위 10명
- 내용 : 식품의약품안전처장 표창 및 총 400만원 상당의 포상

구분	표창	포상
대상(1명)	식품의약품안전처장 표창	아이패드 또는 갤럭시 탭 S8 (5G) (100만원 상당)
최우수상(1명)	식품의약품안전처장 표창	아이패드 또는 갤럭시 탭 S8 (WiFi) (70만원 상당)
우수상(3명)	식품의약품안전처장 표창	에어팟 프로 2 (30만원 상당)
장려상(1명)	식품의약품안전처장 표창	갤럭시 버즈2 프로 (20만원 상당)

* 동일 금액 내에서 포상내용 변동 가능

③ 오프라인 모임지원

- 팀 오프라인 모임 시 식사 또는 음료쿠폰 지원(1인 1만원, 1회)
- 한국인터넷광고재단 회의실 지원(서울 용산역, 팀당 1회) 및 멘토링

④ 팀장 활동비(5만원 상품권) 지급

⑤ 돌발퀴즈 이벤트 진행

⑥ 봉사활동 점수 부여(신청자에 한함)

V. 문의 : 운영사무국 (한국인터넷광고재단 정책실, watchdog@kiaf.kr)



CONTACT US

운영사무국
(한국인터넷광고재단 정책실)
watchdog@kiaf.kr



신원 QR코드